

Musik bewegt.

Geben Sie mit uns den Ton an.

Informieren Sie sich:

>> Das SMR-Infoportal www.miz.ch orientiert Sie über das Schweizer Musikleben und stellt Ihnen eine Palette an interessanten Bildungsangeboten sowie die SMR-Mitgliederliste und eine reiche Auswahl an Links zu wichtigen Adressen bereit.

>> Die «**Schweizer Musikzeitung**» hält Sie zu kultur- und bildungspolitischen Musikthemen auf dem Laufenden. Sie kann beim SMR bestellt werden.

>> Die Broschüre «**Musik als Beruf**» liefert hilfreiche Angaben zum Studium der Musik und verwandter Berufe. Sie kann beim SMR bestellt werden.

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Treten Sie mit uns in Kontakt.
Hier finden Sie jederzeit offene Türen und Ohren:

Schweizer Musikrat SMR
Haus der Musik
Gönhardweg 32
CH - 5000 Aarau

Telefon +41 (0)62 822 94 23
Telefax +41 (0)62 822 94 07
E-Mail musikrat@aarauonline.ch
Website www.miz.ch

Impressum: Herausgeber: Schweizer Musikrat, mit Unterstützung der SUISA Stiftung.
Konzeption/Text: Sonja Brunschwiler, Zürich. Konzeption/Gestaltung: Felicitas Högger, Zürich.
Fotos: Patrick Gutenberg, Zürich. Niklaus Spoerri, SR DRS.
Sepp Rausser, Schweiz. Trachtenvereinigung. Druck: Druckerei Schöffland AG, Schöffland.



Musik bewegt.

Eine Initiative des Schweizer Musikrats.



musik bewegt
mouvement musical
movimento musicale
moviment musical


SMR CSM

Schweizer Musikrat
Conseil Suisse de la Musique
Consiglio Svizzero della Musica
Cussegl Svizzer da la Musica

Wirken Sie mit, und geben Sie gemeinsam mit uns den Ton an!



Der Schweizer Musikrat bewegt die Musik ...

... als Drehscheibe zwischen Politik und Kultur.

Der Schweizer Musikrat (SMR) vermittelt zwischen den Schweizer Musikschaffenden und den politischen und wirtschaftlichen Entscheidungsträgern dieses Landes. Gemeinsam suchen wir nach Lösungen in bildungs- und kulturpolitischen sowie ökonomischen Fragen.

... als Kontaktstelle für nationale und internationale Gremien.

Der SMR ist Ansprechpartner in nationalen Anhörungsverfahren. Er pflegt engen Kontakt mit Vertreterinnen und Vertretern des Bundesamtes für Kultur (BAK) und der Schweizerischen Konferenz der Kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK). Dabei setzt sich der SMR insbesondere für die musikalische Bildung junger Menschen und ihrer Auszubildenden ein. Auch in ausländischen Gremien ist er über den Internationalen Musikrat vertreten und beteiligt sich aktiv an den Programmen der Fachorganisationen.

... als Schlüsselstelle für alle Interessierten.

Der SMR steht sowohl der nationalen als auch der internationalen Öffentlichkeit als Anlauf- und Informationsstelle rund um das Thema Musik in der Schweiz zur Verfügung. Unter www.miz.ch offeriert er eine Website mit umfassenden Informationen, Datenbanken und Linksammlungen zum Schweizer Musikgeschehen.

Musik bewegt den Schweizer Musikrat ...

... als Thema mit Variationen ...


Der Schweizer Musikrat (SMR) ist die Dachorganisation aller Musikschaffenden unseres Landes. Er wurde 1964 auf Initiative verschiedenster Musikorganisationen und namhafter Persönlichkeiten der schweizerischen Musikwelt als nationales Komitee im Internationalen Musikrat gegründet, einer Nichtregierungsorganisation der UNESCO. Der SMR vertritt die Interessen seiner Mitglieder in politischen und wirtschaftlichen Belangen und übernimmt Informations- und Koordinationsaufgaben.

... mit grosser Klangvielfalt ...

Farbiger könnte der SMR nicht zusammengesetzt sein. Er vereint rund 500'000 Musikerinnen und Musiker in gegen 60 Organisationen, Amateure und Professionelle, Schüler und Lehrkräfte, Interpretinnen und Komponisten sämtlicher Sparten, Musikvereine und Chöre, Orchester, Bildungsinstitutionen, sowie Musikverlage und der Musikalienhandel.

... und dennoch in Harmonie.

Trotz seiner heterogenen Zusammensetzung herrscht im SMR bei seinen Bestrebungen Einigkeit: Musik, als tragende Säule unserer Kultur, bedarf der Pflege, Förderung und Unterstützung. Gemeinsames Ziel ist die Gestaltung eines bewegten und bewegenden Schweizer Musiklebens.



Unter dem Leitmotiv «musik bewegt» setzt sich der Schweizer Musikrat für die Musik und das aktive Musizieren ein.

Musik bewegt ...

... Sie als Musikerin oder Musiker.

Mit aktivem Musizieren an einer Veranstaltung, an Ihrer Schule, in Ihrem Orchester, Ihrer Band oder daheim in der Familie helfen Sie mit, Ihre Umgebung vom positiven Einfluss der Musik auf die Lebensqualität zu überzeugen.

>> Der SMR steht allen Musikschaffenden in der Schweiz beratend zur Seite.



Musik bewegt ...

... als Grundton in unserer Kultur ...

Die Wurzeln unserer Musikkultur reichen weit zurück. Von jeher nimmt die Musik eine wichtige Rolle bei der kreativen Selbsterfahrung und Selbstdarstellung des Menschen ein. Sie ist ein fundamentaler Wert unserer Gesellschaft, der sich, wird ihm genügend Raum zugestanden, in beeindruckender Vielseitigkeit und Qualität zu entfalten vermag.

... als Verstärkerin in unserer Erlebenswelt ...

Musik hat eine enorme Wirkungskraft – auf die Konsumenten ebenso wie auf jene, die sie produzieren. Sie weckt Gefühle. Regt den Geist an. Öffnet das Herz. Berührt die Seele. Setzt den Körper unter Strom. Musik treibt an, baut auf, erfreut, bereichert, fasziniert, entspannt, versöhnt, verbindet – über alle ethnischen, sozialen und geografischen Grenzen hinweg.

... als Begleiterin unserer persönlichen Entwicklung ...

Gerade junge Menschen gewinnen durch Musik, vor allem durch aktives Musizieren, Selbstvertrauen, entwickeln Fantasie und profitieren vom sozialen Kontakt – wichtige Leitplanken auf dem Weg vom Kind zum Erwachsenen. Aktives Musizieren ist deshalb ein wichtiger Bestandteil des Kultur- und Bildungsauftrags.

... als Taktgeberin in unserer Wirtschaft.

Die musikalische Bildung und das professionelle Musizieren sind zentrale Impulsgeber für die musikwirtschaftliche Wertschöpfungskette. Mit Musik werden in der Schweiz jährlich über 3 Milliarden Franken umgesetzt. So bedeutet Förderung der musikalischen Bildung gleichzeitig Förderung der Wirtschaft.

Musik bewegt ...

... Sie als Vertreter/-in einer Bildungsinstitution.

Mit Ihrem Engagement für Musikunterricht an den Schulen und für eine hochstehende Ausbildung der musikalischen Lehrkräfte helfen Sie mit, die musikalische Vielfalt und Qualität in der Schweiz zu erhalten.

>> Der SMR unterstützt Sie mit Rat und Tat in Ihrem Engagement.



... Sie als Mutter oder Vater.

Mit der musikalischen Förderung Ihres Kindes helfen Sie mit, dem jungen Menschen neue Welten zu öffnen, die seine geistigen und emotionalen Fähigkeiten schärfen und seine Persönlichkeitsentwicklung positiv prägen werden.

>> Der SMR setzt sich mit vereinten Kräften für das Recht des Kindes auf musikalische Bildung ein.



... Sie als Politikerin oder Politiker.

Mit Ihrem Bewusstsein für den Wert der Musik in unserer Gesellschaft und Ihrem Kampf gegen den Abbau in der musikalischen Bildung helfen Sie mit, den Schweizer Kultur- und Bildungsauftrag wahrzunehmen.

>> Der SMR hat im Jahr 2000 mit viel Engagement erwirkt, dass Artikel 69 in die Bundesverfassung aufgenommen wird. Absatz 2 lautet: «Der Bund kann kulturelle Bestrebungen von gesamtschweizerischem Interesse unterstützen sowie Kunst und Musik, insbesondere im Bereich der Ausbildung, fördern.» Die Umsetzung des Artikels in ein Kulturförderungsgesetz ist im Gange.



... Sie als Medienpartnerin oder Journalist.

Mit der Berichterstattung über unsere vielfältige Musikkultur und deren Integration in Ihre Radioprogramme helfen Sie mit, einer breiten Öffentlichkeit Freude zu bereiten und sie für Musik zu sensibilisieren.

>> Vertreter der Schweizer Musikschaffenden und der SMR haben mit dem Schweizer Radio SRG SSR idée suisse eine «Charta der Schweizer Musik» ausgehandelt, welche die angemessene Berücksichtigung von Schweizer Musik in den Sendungen der Schweizer Radiostationen in sämtlichen Sendeketten gewährleisten soll.

... Sie als Zuhörerin oder Fan.

Mit Ihrem Besuch oder der Initiierung und Unterstützung von Musikveranstaltungen helfen Sie mit, die Musik als wichtigen Wert unserer Kultur zu bewahren und zu fördern.

>> Der SMR steht Ihnen als Auskunftsstelle jederzeit zur Verfügung.

